

COORDENAÇÃO ACADÊMICA**EDITAL Nº 16/2025**

Divulga o edital de conteúdo do Desafio Integrador
para o curso de Administração

A Coordenadora Acadêmica Professora Fernanda Auerbach, no uso de suas atribuições, FAZ SABER, pelo presente Edital:

Com o objetivo de preparar os acadêmicos para o ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes e demais concursos, o Curso de Administração, bem como demais coligadas, aplicarão no dia **04/06/2025, (quarta-feira), o Desafio Integrador**, o qual corresponderá a **30% da média do segundo bimestre de cada uma das disciplinas (com exceção das disciplinas em APS)** que compõem o período que o acadêmico estiver cursando.

Art. 1º A coordenação do curso de Administração vem através deste informar as áreas correlatas para o desafio integrador do 1º Semestre – 2º Bimestre de 2025.

Art. 2º. A prova terá peso de **3,0 pontos**. A nota será aplicada em todas as disciplinas presenciais em que o(a) aluno(a) estiver matriculado(a), valendo a respectiva nota nas avaliações bimestrais do 2º Bimestre do 1º semestre de 2025.

Art. 3º A escala de arredondamento da nota final do Desafio Integrador será feita conforme atabela abaixo:

Escala de notas DESAFIO INTEGRADOR**ESCALA DE NOTAS DESAFIO INTEGRADOR**
ADMINISTRAÇÃO

Questões objetivas		Questões discursivas	
Quantidade	22	3	
Peso	2,0	1,0	

1 a 6 questões	7 a 11 questões	12 a 17 questões	18 a 22 questões
0,5 ponto	1,0 ponto	1,5 pontos	2,0 pontos

I. DO CONTEÚDO DAS PROVAS

Art. 4º Turma ADM 1º. PERÍODO:

- **COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**

Introdução ao comportamento organizacional

O mundo das organizações: globalização, tecnologia, diversidade e ética.

Ambiente organizacional

Cultura organizacional.

A DINÂMICA ORGANIZACIONAL:

Comunicação

Liderança, poder e política

Estresse, conflito e negociação

Qualidade de Vida no Trabalho

- **ECONOMIA**

Conceitos econômicos

Lei da demanda e oferta

Mercado de trabalho

Políticas econômicas

Política fiscal – receitas e despesas públicas

- **MATEMÁTICA FINANCEIRA**

Regra de três, Funções, Funções econômicas, Conceitos de Juros, Juros Simples

- **TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I**

Fundamentos da Administração. Abordagem humanística da administração: tipos e conceito de liderança, motivação e necessidade humanas. Administração participativa e administração da qualidade. Conteúdo e objeto do estudo da Administração. O Estado atual da teoria geral da administração. A administração na sociedade moderna.

Art. 5º Turma ADM 3º. PERÍODO:

- **ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS**

I – Sistema de Custeio (Real e Padrão) Métodos de custeio, Custeio Direto, Custeio por absorção, Custeio Pleno, Custos e suas classificações, Custos diretos, Custos indiretos, Custos variáveis, Custos fixos; II- Custos Diretos e Indiretos, Fixos e Variáveis; III- Margem de Contribuição e Pontos de equilíbrio, contábil, financeiro e econômico;

- **ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA**

Logística (conceito e aplicação), Técnicas de gestão para a administração de materiais, Estratégias para a gestão de materiais e logística

- **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Conceitos iniciais: definição de empreendedorismo e o que significa ser um empreendedor.

Características e habilidades do empreendedor: identificação das qualidades empreendedoras e como desenvolvê-las.

Intraempreendedorismo: características, vantagens e obstáculos para o empreendedor interno.

Modalidades de empreendedorismo: corporate venturing, intrapreneurship, negócios sociais e suas características distintas.

Inovação: conceitos, tipos (incremental e disruptiva) e impactos.

Modelos de gestão da inovação e sua aplicação no mundo corporativo.

- **OPTATIVA – LIDERANÇA**

Conceitos de Liderança. Tipos de Liderança

Técnicas e Ferramentas no Exercício da Liderança.

Metodologias aplicadas à Liderança e Gestão de Equipes.

Conceito de Programação Neurolinguística - PNL.

Sistemas de crenças limitantes e crenças positivas.

- **SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS**

Teoria Geral de Sistemas; O Gestor de Informações; Pessoas e Empresas; Indicadores; Papel Estratégico da Informação; Sistema de Informações de Marketing (SIM)

Art. 5º Turma ADM 5 PERIODO:

- **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II:**

Gestão do composto de marketing. Os elementos da comunicação de marketing. Processo de comunicação com o mercado. Publicidade e propaganda. Integração da publicidade com outros instrumentos promocionais. Veiculação e Mídias publicitárias. Comportamento do consumidor. Mudança comportamental do mercado e do consumidor. Merchandising. Endomarketing. Conceitos de marketing de relacionamento.

- **ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS II**

Funções e subsistemas de RH (Subsistema de Provisão de recursos Humanos, Subsistema de Aplicação de Recursos Humanos, Subsistema de Manutenção de Recursos Humanos; Subsistema de Desenvolvimento de Recursos Humanos, Subsistema de Monitoração de Recursos Humanos). Importância do RH estratégico nas organizações.

- **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II**

Lote econômico de Compra (LEC)

Sequenciamento de Produção

- **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTARIA II**

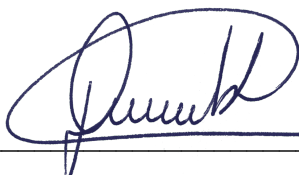
Orçamento Empresarial seus parâmetros e objetivos, análise SWOT, análise de investimentos: VPL, TIR e PAYBACK

II. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Parágrafo único. Para a prova do desafio integrador tem-se as seguintes observações:

- a) A prova do desafio integrador não necessariamente conterá uma questão de cada área acima informada. Os conteúdos abordados, nas provas, estarão dentro das áreas do conhecimento descritas acima;
- b) A prova ocorrerá no dia **04/06/2025**, com início às 19h15 e término às 22h30.
- c) O(A) aluno(a), somente poderá se ausentar da sala de aula, após transcorridos 1 hora do início da prova.
- d) A prova é sem consulta e individual.
- e) O gabarito provisório será disponibilizado a partir de 06 de junho de 2025, a partir das 19 horas.
- f) Será concedido o prazo de 48 horas úteis, contados a partir da publicação do gabarito para a impugnação de questões.
- g) O recurso deverá ser fundamentado e protocolado junto à CAU.
- h) Após o término da prova, será permitido que o(a) aluno(a) leve consigo o caderno de questões.

Canoinhas, 27 de maio de 2025.



Prof. Fernanda Auerbach
Coordenadora Acadêmica